

# 外部供应商控制义务

## 数字可访问性

供应商为开展巴克莱活动而设计、提供或使用的具有用户界面的任何产品、服务、信息和技术，包括但不限于音频视频内容、网站、Web 应用程序、移动应用程序、软件和自助服务终端（以下简称“**数字产品**”），必须符合任何适用法律（包括 2010 年《英国平等法案》），可供包括残疾人在内的所有人使用。**数字产品**必须符合最新的国际公认的可访问性标准（“**数字可访问性标准**”），例如网页内容可访问性指南 [\(WCAG\) v2.1 AA 级](#)或任何后续版本中规定的可访问性要求。

供应商应确保所有**数字产品**（包括任何后续重大更新或更新版本或后续型号）持续满足**数字可访问性标准**，费用由供应商自行承担。

满足**数字可访问性标准**的**数字产品**意味着所有人都能轻松看到、听到、理解和使用这些产品，包括巴克莱客户或残疾人。谨记残疾人在使用数字产品时的需求，这既是一项法律要求，也是一个商业机会和一种道德责任。

巴克莱可能会定期审查供应商对数字可访问性标准的遵守情况，其中包括以下控制措施：

控制区域	控制标题	控制描述	为什么这很重要
可访问数字产品的设计和交付	1 符合数字可访问性标准	<p>在签订合同后，以及对于<b>数字产品</b>的每次后续重大更改（例如重大升级），供应商必须确保其<b>数字产品</b>持续满足最新的<b>数字可访问性标准</b>，费用由供应商自行承担。</p> <p>供应商必须能够通过提供自愿产品可访问性模板 (VPAT) 或等效的可访问性合规报告 (ACR) 来证明这种合规性。</p> <p>如果供应商不符合数字可访问性标准，供应商必须提供补救路线图，根据该路线图，发现的任何问题都将在合理的时间框架内（小于 12 个月）得到解决。</p>	<p>巴克莱客户和人事系统如果达不到充分的数字可访问性水平，将导致残疾人难以或无法使用这些系统，从而产生糟糕的客户体验，以及法律、声誉和行为风险。</p> <p>供应商能够证明，相关可访问性标准、创新和最佳实践已纳入其运营中，以交付满足残疾人可访问性需求的包容性数字产品。</p>
	2 可访问性监控和报告	<p>供应商必须建立完善的可访问性框架，其中包括但不限于政策、程序和流程，并划明确切的职责来跟踪、监控和补救从 VPAT（或等效的可访问性合规报告）中发现的缺陷，以便在合同期内保持可访问性合规。这应包括至少每六个月向供应商的执行负责人报告一次合规水平和补救进展（如适当）的监控和报告流程。</p> <p>数字可访问性标准必须纳入供应商的产品开发生命周期、采购流程和员工培训中。</p>	<p>供应商必须提供证据，证明其向巴克莱客户提供的所有数字产品均满足可访问性要求，并在发现缺陷时及时予以补救，费用由供应商承担。</p> <p>具有可访问性承诺或政策的供应商、负责任的领导者和受过培训的员工有助于确保产品从一开始就符合可访问性标准，并持续可供客户使用。</p>
	3 定制数字产品和服务的组织基准测试	<p>设计或供应定制数字产品的供应商必须使用合适的可访问性成熟度模型，对其在数字可访问性方面的组织成熟度进行基准测试。</p> <p>这种可访问性成熟度模型提供了一种结构化的系统方法，将可访问性纳入组织的员工培训、客户咨询、合理调整、领导和资源、设计系统、内部开发流程和外部采购实践中。</p>	<p>虽然提供标准数字产品的供应商可以审核其产品的可访问性（控制 1 和 2 中概述的“内容”），但提供定制数字服务和解决方案的供应商（例如设计或构建定制网站的数字机构）需要对其组织成熟度进行基准测试，证明他们已建立了将可访问性纳入其产品、服务和文化的流程（“如何”）。这可以更好地保证当前和未来的定制产品满足可访问性标准。</p>