

External Supplier Control Obligations

إمكانية الوصول الرقمية

يجب أن يكون أي منتج أو خدمة أو معلومات أو تقنية بواجهة مستخدم -بما يشمل على سبيل المثال لا الحصر - محتوى المواد السمعية والبصرية ومواقع الويب وتطبيقات الويب وتطبيقات الهاتف المحمول والبرامج والأشياء، التي يوفرها المورد أو يستخدمها في تنفيذ أنشطة بنك باركليز ("المنتجات الرقمية") متوافراً للجميع، ومن بينهم ذوو الاحتياجات الخاصة بما يتوافق مع أي قوانين معمول بها (ومنهم قانون المساواة في المملكة المتحدة لعام 2010). يجب أن نفي المنتجات الرقمية بأحدث معايير إمكانية الوصول المقبولة دولياً ("معايير إمكانية الوصول الرقمية") مثل متطلبات إمكانية الوصول المنصوص عليها في إرشادات إمكانية الوصول إلى محتوى الويب (WCAG) الإصدار 2.1 المستوى AA أو أي إصدار لاحق.

يجب أن يضمن المورد أن جميع المنتجات الرقمية (بما في ذلك أي تحديث رئيس لاحق أو إصدار أحدث أو نموذج لاحق) تمتثل لمعايير إمكانية الوصول الرقمية بشكل مستمر، على نفقة المورد الخاصة.

تشير المنتجات الرقمية التي تلتزم بمعايير إمكانية الوصول الرقمية إلى سهولة رؤيتها وسماعها وفهمها واستخدامها من قبل الجميع، بما في ذلك عملاء بنك باركليز أو موظفوه ذوو الاحتياجات الخاصة. يوجد مطلب قانوني وفرصة تجارية وواجب أخلاقي في ضمان عدم إغفال استخدام الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة منتجاتنا الرقمية أو إهماله.

يجوز لبنك باركليز إجراء مراجعة دورية لامتنال المورد لسياسة بنك باركليز الخاصة بإمكانية الوصول الرقمية التي تشمل الضوابط الآتية:

الأهمية	وصف الرقابة	عنوان الرقابة	مجال الرقابة
ستؤدي أنظمة بنك باركليز للعملاء والموظفين ذات مستويات إمكانية الوصول الرقمية غير الكافية إلى صعوبة استخدامها أو استحالة على الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، ما يؤدي إلى تجربة سيئة للعميل بالإضافة إلى أخطار قانونية وأخطار تتعلق بالسمعة والسلوك. يمكن أن يثبت المورد أن معايير إمكانية الوصول ذات الصلة والابتكار وأفضل الممارسات مضمنة في عملياته لتقديم منتجات رقمية شاملة تلبى احتياجات إمكانية الوصول بالنسبة إلى الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.	عند إبرام العقد وعند كل تغيير جوهري لاحق في المنتج الرقمي (مثل الترتيبات الرئيسية)، يجب أن يضمن المورد أن منتجه الرقمي يتوافق مع أحدث معايير إمكانية الوصول الرقمية بشكل مستمر على نفقته الخاصة. يجب أن يكون المورد قادراً على إثبات هذا الامتثال من خلال توفير نموذج إمكانية الوصول التطوعي إلى المنتج (VPAT) أو تقرير توافق إمكانية الوصول المكافئ.	1 الامتثال لمعايير إمكانية الوصول الرقمية	تصميم منتجات رقمية يمكن الوصول إليها وتقديمها
على المورد تقديم دليل على الامتثال لإمكانية الوصول إلى جميع منتجاتهم الرقمية المقدمة إلى عملاء بنك باركليز وزبائنه؛ وعند تحديد ثغرات، تلتزم معالجتها في الوقت المناسب وعلى نفقتهم. يساعد الموردون الذين لديهم التزام أو سياسة متعلقة بإمكانية الوصول والرؤساء المسؤولون والموظفون المدربون على ضمان تصميم المنتجات وإتاحة الوصول إليها من جانب العملاء.	يجب أن يكون لدى المورد سياسة إمكانية وصول وبرنامج وعمليات قيد التنفيذ مع مسؤوليات واضحة لتتبع الثغرات التي يحددها نموذج إمكانية الوصول التطوعي للمنتج (أو ما يعادله من تقارير توافق إمكانية الوصول) ورصدها ومعالجتها وذلك للحفاظ على الامتثال لإمكانية الوصول على مدار مدة العقد. يجب أن يشمل ذلك عمليات المراقبة وإبلاغ المسؤول التنفيذي المسؤول عن المورد بمستويات الامتثال والتقدم المحرز في المعالجة كل ستة أشهر على الأقل. يلزم تضمين معايير إمكانية الوصول الرقمية في دورة حياة تطوير المنتج للمورد وعمليات الشراء وتدريب الموظفين.	2 مراقبة إمكانية الوصول والإبلاغ بها	
من خلال تطوير المنتجات الرقمية من جانب الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة ومن أجلهم وبالتعاون معهم، تقلل هذه المنتجات من أخطار إقصاء العملاء ذوي الاحتياجات الخاصة وتحسين التجربة للجميع.	يُجري المورد اختبارات المستخدم ومشاوراته مع ذوي الاحتياجات الخاصة كجزء من دورة حياة تطوير المنتج، مع السعي بجد إلى تجاوز الحد الأدنى من معايير/الامتثال لإمكانية الوصول. يجب أن توجد آليات تغذية راجعة واضحة ومناسبة للمستخدمين ذوي الاحتياجات الخاصة لطرح المشكلات أو طلب الدعم.	3 مشاورات واختبارات متنوعة للمستخدمين	