

# التزامات مراقبة الموردّين الخارجيين إمكانية الوصول الرقمية

يجب أن يكون أي منتج أو خدمة أو معلومات أو تقنية بواجهة مستخدم - بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر - المحتوى السمعي والبصري ومواقع الويب وتطبيقات الويب وتطبيقات الهاتف المحمول والبرامج والأشياء، التي يصممها أو يوفرها المورد و/أو المتعهد من الباطن في تنفيذ أنشطة بنك باركليز ("المنتجات الرقمية") متاحة للجميع، ومن بينهم ذوو الاحتياجات الخاصة، بما يتوافق مع أي قوانين معمول بها (ومنها قانون المساواة في المملكة المتحدة لعام 2010). يجب أن تفي **المنتجات الرقمية** بأحدث معايير إمكانية الوصول المقبولة دوليًا ("معايير إمكانية الوصول الرقمية") مثل متطلبات الوصول المنصوص عليها في إرشادات إمكانية الوصول إلى محتوى الويب (WCAG) الإصدار 2.2 المستوى AA أو أي إصدار لاحق.

يجب أن يضمن المورد و/أو المتعهد من الباطن أن جميع **المنتجات الرقمية** (بما في ذلك أي تحديث رئيسي لاحق أو إصدار أحدث أو نموذج لاحق) تتوافق مع **معايير إمكانية الوصول الرقمية** بشكل مستمر وعلى نفقة المورد الخاصة.

تشير **المنتجات الرقمية** التي تلتزم بمعايير إمكانية الوصول الرقمية إلى سهولة رؤيتها وسماعها وفهمها واستخدامها من قبل الجميع، بما في ذلك عملاء بنك باركليز أو موظفوه ذوو الاحتياجات الخاصة. يوجد مطلب قانوني وفرصة تجارية وواجب أخلاقي في ضمان عدم إغفال استخدام الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة منتجاتنا الرقمية أو إهماله.

يجوز لبنك باركليز إجراء مراجعة دورية لامثال المورد لمعايير إمكانية الوصول الرقمية التي تشمل الضوابط الآتية:

مجال الرقابة	عنوان الضابط	وصف الضابط	سبب الأهمية
تصميم منتجات رقمية يمكن الوصول إليها وتوصيلها	1 الامتثال لمعايير إمكانية الوصول الرقمية	عند إبرام العقد وعند كل تغيير جوهري لاحق في المنتج الرقمي (مثل الترقيات الرئيسية)، يجب أن يضمن المورد و/أو المتعهد من الباطن أن منتجهم الرقمي يتوافق مع أحدث معايير إمكانية الوصول الرقمية بشكل مستمر وعلى نفقته الخاصة. يجب أن يكون المورد قادرًا على إثبات هذا الامتثال من خلال توفير نموذج إمكانية الوصول التطوعي إلى المنتج (VPAT) أو تقرير توافق إمكانية الوصول المكافئ (ACR). في حال لم يستوف المورد معايير إمكانية الوصول الرقمية، يجب أن يقدم المورد خارطة طريق يتم بموجبها حل أي مشاكل يتم العثور عليها في غضون إطار زمني معقول (أقل من 12 شهرًا).	ستؤدي أنظمة بنك باركليز للعملاء والموظفين ذات مستويات إمكانية الوصول الرقمية غير الكافية إلى صعوبة استخدامها أو استحالتها على الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، ما يؤدي إلى تجربة سيئة للعميل بالإضافة إلى أخطار قانونية وأخطار تتعلق بالسمعة والسلوك. يمكن أن يثبت المورد أن معايير إمكانية الوصول ذات الصلة والابتكار وأفضل الممارسات مضمنة في عملياته لتقديم منتجات رقمية شاملة تلبي احتياجات إمكانية الوصول بالنسبة إلى الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.
2 مراقبة إمكانية الوصول والإبلاغ بها		يجب أن يكون لدى المورد و/أو المتعهد من الباطن إطار عمل ثابت لإمكانية الوصول، وذلك يشمل على سبيل المثال لا الحصر وضع سياسة وبرنامج وعمليات ذات مسؤوليات واضحة لتتبع الثغرات التي يحددها نموذج إمكانية الوصول التطوعي إلى المنتج (أو ما يعادله من تقارير توافق إمكانية الوصول) ورصدها ومعالجتها وذلك للحفاظ على الامتثال لإمكانية الوصول على مدار مدة العقد. يجب أن يشمل ذلك عمليات المراقبة وإبلاغ المسؤول التنفيذي المسؤول عن المورد بمستويات الامتثال والتقدم المحرز في المعالجة (حيثما أمكن) كل ستة أشهر على الأقل. يلزم تضمين معايير إمكانية الوصول الرقمية في دورة حياة تطوير المنتج للمورد وعمليات الشراء وتدريب الموظفين.	على المورد تقديم دليل على الامتثال لإمكانية الوصول إلى جميع منتجاتهم الرقمية المقدمة إلى عملاء بنك باركليز وزبائنه؛ وعند تحديد ثغرات، تلتزم معالجتها في الوقت المناسب وعلى نفقتهم. يساعد الموردون الذين لديهم التزام أو سياسة متعلقة بإمكانية الوصول والرؤساء المسؤولون والموظفون المدربون على ضمان تصميم المنتجات وإتاحة الوصول إليها من جانب العملاء.
3 اختبار الأداء التنظيمي للمنتجات والخدمات الرقمية المخصصة		يجب على المورد الذين يصممون المنتجات الرقمية المخصصة أو يوردونها أن يخضعوا تطوّرهم التنظيمي لاختبار الأداء من حيث إمكانية الوصول الرقمية باستخدام نموذج تطوّر إمكانية وصول مناسب. توفر نماذج تطوّر إمكانية الوصول هذه نهجًا منظمًا ومنهجيًا لدمج إمكانية الوصول في تدريب موظفي المؤسسة، واستشارة العملاء، والتعديلات المعقولة، والقيادة والتعهد، ونظام التصميم، وعمليات التطوير الداخلي وممارسات الشراء الخارجية.	على الرغم من أن المورد الذين يقدمون منتجات رقمية معيارية يمكنهم إخضاع إمكانية الوصول إلى منتجاتهم للتدقيق (تم توضيح نقطة "ماذا" في الضابطين 1 و 2)، فإن المورد الذين يقدمون خدمات وحلولاً رقمية مخصصة (على سبيل المثال، وكالة رقمية تقوم بتصميم موقع ويب مخصص أو إنشائه) بحاجة إلى إثبات أنهم قاموا بإنشاء عمليات لتضمين إمكانية الوصول في منتجاتهم وخدماتهم وثقافتهم ("كيف") من خلال إخضاع تطوّرهم التنظيمي لاختبار الأداء. وهذا يوفر ضمانات أكبر بأن المنتجات المخصصة الحالية والمستقبلية سيتم إنشاؤها بحيث يسهل الوصول إليها.