

Obblighi di controllo dei
Fornitori esterni

Accessibilità digitale

Tutti i prodotti, servizi, informazioni e tecnologie con un'interfaccia utente, tra cui, a titolo di esempio non esaustivo, contenuti audiovisivi, siti web, applicazioni web, applicazioni mobili, software e terminali, progettati, forniti o utilizzati dal Fornitore nello svolgimento delle attività per Barclays ("**Prodotti digitali**") devono essere accessibili a tutti, incluse le persone disabili, conformemente a qualsiasi legge applicabile (incluso l'UK Equality Act del 2010). I **Prodotti Digitali** devono soddisfare i più aggiornati standard di accessibilità accettati a livello internazionale ("**Standard di Accessibilità Digitale**") come i requisiti di accessibilità stabiliti nelle Linee Guida sull'Accessibilità dei Contenuti Web ([WCAG v2.1 AA Level](#)) o qualsiasi versione successiva.

Il Fornitore dovrà garantire che tutti i **Prodotti Digitali** (incluso ogni successivo aggiornamento principale o versione più recente o modello successivo) siano conformi agli **Standard di Accessibilità Digitale** su base continuativa, a spese del Fornitore stesso.

L'adesione agli **Standard di Accessibilità Digitale** garantisce che i **Prodotti Digitali** siano facili da vedere, sentire, capire e usare per tutti, compresi i clienti Barclays o il personale con disabilità. I requisiti legali, le opportunità commerciali e gli obblighi morali che ci caratterizzano garantiscono che le persone disabili non siano escluse o tagliate fuori dall'uso dei nostri prodotti digitali.

Barclays può svolgere una revisione periodica della conformità del Fornitore con gli standard di accessibilità digitale, che può includere i controlli seguenti:

Area di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Perché è importante
Progettazione e fornitura di Prodotti digitali accessibili	1 Conformità agli Standard di Accessibilità Digitale	<p>Alla conclusione del contratto e per ogni successiva modifica sostanziale del Prodotto digitale (come gli aggiornamenti importanti), il Fornitore deve garantire che il suo Prodotto digitale è conforme agli ultimi Standard di accessibilità digitale, in modo continuativo e a proprie spese.</p> <p>Il Fornitore deve essere in grado di dimostrare tale conformità fornendo un modello volontario di accessibilità del prodotto (VPAT, Voluntary Product Accessibility Template) o un Rapporto equivalente di Conformità alle norme sull'accessibilità (ACR, Accessibility Conformance Report).</p> <p>Se il Fornitore non soddisfa gli Standard di accessibilità digitale, deve fornire una roadmap per la risoluzione degli eventuali problemi riscontrati entro un periodo di tempo ragionevole (inferiore a 12 mesi).</p>	<p>Le persone disabili potrebbero trovare difficili o impossibili da usare i sistemi dei clienti e del personale di Barclays con livelli inadeguati di accessibilità digitale; ciò potrebbe generare una customer experience mediocre così come un rischio legale, di reputazione e di condotta.</p> <p>Il Fornitore può dimostrare che gli standard di accessibilità, l'innovazione e le migliori pratiche pertinenti sono stati incorporati nelle proprie operazioni per fornire prodotti digitali inclusivi che soddisfino le esigenze di accessibilità delle persone con disabilità.</p>
	2 Monitoraggio e segnalazione dell'accessibilità	<p>Il Fornitore deve implementare un framework di accessibilità consolidato che include, a titolo di esempio non esaustivo, policy, programmi e processi di accessibilità con responsabilità chiaramente definite per il monitoraggio e la correzione delle lacune identificate dai VPAT (o dagli ACR equivalenti), in modo da garantire la conformità alle norme sull'accessibilità per tutta la durata del</p>	<p>Il Fornitore è tenuto a produrre la prova di conformità all'accessibilità per tutti i Prodotti Digitali forniti a Clienti e Utenti Barclays e, laddove vengano identificate delle lacune, porre rimedio in modo tempestivo e a proprie spese.</p> <p>Il Fornitore che vanta con un impegno o una politica di accessibilità, dirigenti responsabili e personale preparato può a</p>

Area di controllo	Titolo del controllo	Descrizione del controllo	Perché è importante
		<p>contratto. Ciò dovrebbe includere processi di monitoraggio e segnalazione dei livelli di conformità e dei progressi della correzione (ove appropriato) al Dirigente responsabile del Fornitore, almeno ogni sei mesi.</p> <p>Gli Standard di Accessibilità Digitale devono essere incorporati nel ciclo di sviluppo del prodotto, nei processi di approvvigionamento e nella formazione del personale del Fornitore.</p>	<p>garantire che i prodotti siano costruiti e rimangano accessibili per i clienti.</p>
	<p>Tre benchmarking organizzativi per i prodotti e servizi digitali personalizzati</p>	<p>I Fornitori che progettano o forniscono Prodotti digitali su misura devono verificare la propria maturità organizzativa in relazione ai criteri di Accessibilità digitale, utilizzando un modello di maturità idoneo per l'accessibilità.</p> <p>Tali modelli di maturità dell'accessibilità forniscono un approccio strutturato e sistematico per integrare l'accessibilità nella formazione del personale di un'organizzazione, la consultazione con i clienti, gli adeguamenti ragionevoli, la leadership e l'assegnazione delle risorse, il sistema di progettazione, i processi di sviluppo interno e le pratiche di approvvigionamento esterno.</p>	<p>Mentre i fornitori che forniscono prodotti digitali standard possano verificare l'accessibilità dei propri prodotti (il "Cosa" descritto nei controlli 1 e 2), i provider di servizi e soluzioni digitali su misura (ad esempio, un'agenzia digitale che progetta o realizza un sito web personalizzato) devono dimostrare di aver adottato i processi necessari per integrare l'accessibilità nei propri prodotti, servizi e valori culturali (il "Come"), attraverso un'analisi comparativa della maturità organizzativa. Questo fornisce una garanzia superiore dell'accessibilità per progettazione dei prodotti su misura attuali e futuri.</p>